

Klíčové faktory

- > Růst podniku
- > Rozšíření trhu
- > Přesné plánování odbytu a zásob
- > Shoda s maloobchodními požadavky

„ERP systém Apprise zahrnoval všechny funkce, které distribuce kosmetiky vyžaduje. Jejich tým dobře znal specifika našeho podnikání, proto jsme si byli jisti, že systém splní naše požadavky.“

– Rob Leonardo
finanční ředitel
společnosti Trish McEvoy

Trish McEvoy

Stručný profil

- > Firma vyrábí a distribuuje kvalitní dekorativní kosmetiku.
- > Dodává ji do velkých obchodních domů jako Saks, Nordstrom a Neiman Marcus i do menších butiků.
- > Její výrobní závody a sklady se nacházejí v USA i v zahraničí.
- > Zaměřuje se na trh USA a Velké Británie.

Nový ERP systém zajistil světovému výrobcí kosmetiky lepší přehled

Trish McEvoy je předním výrobcem a distributorem kvalitních kosmetických produktů. Společnost dodává svoji značku dekorativní kosmetiky do velkých amerických a britských obchodních domů jako Saks, Nordstrom a Neiman Marcus i do menších butiků.

Za posledních deset let výrazně vzrostl objem zboží, které firma distribuuje do velkých obchodních domů. Objevily se nové požadavky na průběh procesů a stávající systém už potřebám podniku nestačil. Výroba probíhala externě a často v zahraničí, proto bylo nutné posílit plánování odbytu a zásob, aby se zajistilo, že správné výrobky budou dostupné ve správný čas.

Zlepšení procesů a kontroly vede k růstu

Trish McEvoy potřebovala systém, který by jí pomohl v dalším stupni růstu. Čím vyšší byly její příjmy, tím důležitější bylo moci sledovat ziskovost a výsledky odbytu dle zákazníka a produktu. Stávající finanční systém nedokázal vytvářet přesné odhady a plány zásob, ani neumožňoval jejich řízení. Bez těchto funkcí je však obtížné uspokojit zákaznickou poptávku a firmě vznikají náklady, protože požadované zboží není skladem. S nárůstem distribuce zboží do obchodních domů musela firma začít používat elektronickou výměnu dat (EDI), kterou tyto rozsáhlí odběratelé vyžadovali pod hrozbou zpětných pohledávek.

Zavedením nového celopodnikového systému se společnost snažila získat lepší přehled o prodeji, ziskovosti a stavu zásob. Systém měl být zaměřený na distribuci, aby podpořil plánování a dostupnost zásob. Funkce EDI měly zjednodušit přenos dat, zajistit shodu s požadavky maloobchodních odběratelů a snížit počet zpětných pohledávek uvalených za nedodržení obchodních podmínek.

Obchodní partner představil společnosti Trish McEvoy odborného poradce, který jí pomohl zhodnotit tři potenciální systémy. Nakonec si firma na základě doporučení vybrala ERP systém Apprise®, protože je to celopodnikové řešení zaměřené na distribuci, které dokáže splnit všechny požadavky společnosti.

„ERP systém Apprise zahrnoval všechny funkce, které distribuce kosmetiky vyžaduje,“ říká finanční ředitel Rob Leonardo. „Jejich tým dobře znal specifika našeho podnikání, proto jsme si byli jisti, že systém splní naše požadavky.“

Ucelené řešení umožnilo firmě integrovat všechny provozní oblasti, včetně prodeje, zákaznických služeb, nákupu, plánování a řízení zásob, EDI, přepravy zboží, fakturace a řízení financí. Rozsáhlý manažerský informační systém poskytuje přehled o obchodních výsledcích na úrovni výrobku a zákazníka v reálném čase, čímž usnadňuje analyzování prodeje a ziskovosti i řízení podniku.

Kratší doba odezvy a lepší vztahy s obchodními partnery

Během prvních 18 měsíců od implementace ERP systému Apprise zaznamenala Trish McEvoy výrazné zlepšení své provozní činnosti. I po několika letech firma oceňuje, jak dobře systém dokáže plnit její současné i nově vzniklé potřeby.

Dosažené výsledky

- > Lepší dostupnost zboží
- > Jednodušší zajišťování přenosů EDI
- > Méně zpětných pohledávek
- > Úplný přehled a kontrola

„Od zavedení ERP systému Apprise klesl počet zpětných pohledávek o 98 %, což se okamžitě odrazilo v růstu celkového zisku.“

Vedoucí distribuce společnosti Trish McEvoy

Pokročilé nástroje plánování distribučních potřeb umožňují společnosti analyzovat poptávku zákazníků a plánovat odbyt. Správné odhadování vývoje a plánování zásob je pro Trish McEvoy naprosto zásadní, protože dodací lhůty jejího zboží dosahují až 6 měsíců a poptávka po produktech se neustále mění v závislosti na preferencích spotřebitelů a sezonních výkyvech.

„Při nákupu zásob vycházíme hlavně z poptávky zákazníků a z údajů o prodeji výrobků koncovým spotřebitelům,“ říká Leonardo. „Lepší plánování odbytu a zásob, integrující výsledky prodejnosti i různá data o chování zákazníků, nám pomáhá zajistit dobrou dostupnost zboží, které zákazníci požadují.“ Nárůst podílu včasné dodané zboží přinesl společnosti pověst nejrychlejšího dodavatele v kosmetickém průmyslu.

Možnost propojit řešení s externím systémem elektronické výměny dat pomohla firmě lépe plnit EDI požadavky obchodních domů. Nástroje ke sledování a rozporování zpětných pohledávek dle stanovených pravidel poskytly společnosti lepší přehled o těchto pohledávkách a usnadnily jejich opětovné vymáhání. „Od zavedení ERP systému Apprise® klesl počet zpětných pohledávek o 98 %, což se okamžitě odrazilo v růstu celkového zisku,“ uvedl vedoucí distribuce Steve Schweighofer. „Maloobchodníci vyhledávají „snadné cíle“, kterým udělit zpětnou pohledávku. Jakmile jsme získali důkazy umožňující opakovaně rozporovat tyto neoprávněné srážky, maloobchodníci je na nás přestali vymáhat,“ pokračuje Schweighofer.

Celopodnikový systém zajistil firmě výrazně lepší přehled o jejích výsledcích. „Fyzická inventura zásob je nyní pouhou formalitou, protože s ERP systémem Apprise dosahujeme téměř stoprocentní přesnosti,“ uvádí Schweighofer. Software v reálném čase zobrazuje informace o stavu zásilky, o prodejnosti zboží a o ziskovosti produktů i zákazníků. „Dříve jsme neustále odpovídali na telefonické dotazy obchodních domů jako Nordstrom a Macy's ohledně stavu objednávky. Nyní už tyto dotazy nedostáváme,“ pokračuje Schweighofer.

Společnost dále začala používat integrovaná přenosná zařízení, která jsou součástí aplikace Bezdrátové řízení skladu Apprise®, a dosáhla tak efektivnější přípravy zboží i jeho doplňování.

Systém již obsahuje rozsáhlá data z minulých období a firma má neustálý přístup k denním, týdenním i ročním srovnáním a vývojovým trendům, které jsou základem výsledkových analýz a budoucího plánování. Trish McEvoy se těší na pokračování své spolupráce s Apprise. „Vystanou-li otázky či problémy, obrátíme se na tým Apprise, který nám vždy poskytne různé návrhy a doporučení, jak problém vyřešit,“ říká Leonardo.



Česká republika:
Holandská 8, 7. patro
639 00 Brno
Tel.: +420 511 187 800
www.apprise.cz
emea@apprise.com

Kde nás najdete:

Almere, Nizozemsko • Milton Keynes, Spojené království • Bethlehem, USA • Nanjing, Čína • Melbourne, Austrálie

Apprise® je registrovaná ochranná známka společnosti Apprise Software, Inc. ve Spojených státech a dalších zemích. Copyright ©2015 Apprise Software, Inc. Všechna práva vyhrazena.

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner